

Entrepreneurship & Innovation

Treiber für Wachstum und unternehmerischen Erfolg



- Prof. Dr. Jürgen Münch, Kursdozent

Inhalt

Der Kurs umfasst:

- das Kennenlernen bewährter Innovations- und Startup-Methoden
- die Anwendung von Design Thinking, Lean Startup, und agilen Produktmanagementmethoden
- die Umsetzung von Innovationspotentialen in tragfähige Geschäftsmodelle
- die Messung und Kommunikation von Innovationsfortschritten
- die Umsetzung von Intrapreneurship und Entrepreneurial Management in Unternehmen

Lernziel

- Teilnehmende werden nach dem Kurs in der Lage sein:
- Geschäftsideen zu entwickeln und Innovationspotentiale zu erkennen
- erprobte Startup- und Innovationsmethoden anzuwenden
- Geschäftsideen zu validieren und in tragfähige Geschäftsmodelle zu überführen
- Innovationsprozesse in Startups und etablierten Unternehmen zu initiieren und zu begleiten
- Fortschritte von Innovationsprozessen zu bewerten und im Unternehmenskontext zu kommunizieren

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte, die Innovation mit unternehmerischem Denken verbinden wollen (Startups, Mittelstand, Großunternehmen)
- Unternehmensgründer, Intrapreneure, Gründungsinteressierte, Nachfolger
- Innovatoren, Produktmanager, Product Owner, Coaches

Methodik

- Interaktive Lehrveranstaltung mit Diskussionen
- Fallstudienarbeit in Kleingruppen mit Ergebnispräsentation und Diskussion
- Umsetzung eigener Innovationsideen

 Weitere Informationen
 Entrepreneurship & Innovation

Über den Kurs

Themenschwerpunkte:

- Innovation in der digitalen Transformation
- Traditionelle Unternehmen versus Start-Ups
- Innovationsmethoden und der Einsatz in der Unternehmenspraxis
- Anbindung von Innovationsprozessen an Lean Canvas und Business Model Canvas
- Customer Development, Lean Startup, Design Thinking
- Ideation, Generierung / Testen von Ideen, Ansätze für agiles Testing, Prototyping
- Umsetzung von Agilität im Innovationsprozess
- Schlankes Produktmanagement
- Beschleunigung der Innovationsdynamik in traditionellen Unternehmen
- Wachstumsmethoden, Traktion
- Organisation von Innovationsprozessen: Entre- und Intrapreneurship
- Konzepte, Organisation unternehmerischer Innovation
- Bewertung des Innovationserfolgs
- Kommunikation von Innovationen

Über den Dozenten

- Professor für Software Engineering an der Hochschule Reutlingen und Forschungsleiter (Research Director) an der Universität Helsinki
 - zuvor Professor für Software Systems Engineering an der Universität Helsinki,
 - Hauptabteilungsleiter am Fraunhofer IESE und
 - Vorstandsmitglied des Sonderforschungsbereichs 501 der Deutschen Forschungsgemeinschaft
- Forschungsschwerpunkte: Software Innovation, Lean Product Management, Analytics und Agile Engineering.

Format	Seminar mit Teilnahmebescheinigung oder ECTS Zertifikat (6 ECTS)		
Teilnahmevoraussetzungen	An Zertifikatsprüfungen kann teilnehmen, wer ein Hochschulstudium abgeschlossen oder die erforderliche Qualifikation für ein Studium nachweisen kann im Sinne von § 58 Abs. 2 LHG. Die Feststellung der Eignung nach Satz 1 obliegt der Akademischen Leitung des jeweiligen Zertifikatsprogramms. Die näheren Zulassungsvoraussetzungen regeln die jeweiligen fachspezifischen Zertifikatssatzungen der Weiterbildungsangebote.		
Veranstaltungsort	Präsenzseminar am HHZ, in Böblingen	Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Dauer	6 Tage (3x2): 08.-09.04.2022 02.-03.05.2022 22.-23.07.2022	Kosten	Seminar: 2.250 € Zertifikat: 2.650 €
Teilnehmende	Durchführungsgarantie (Plätze begrenzt)	Anmeldung bis 14 Tage vor Seminarbeginn unter:	Online Anmeldung Entrepreneurship & Innovation