

Digitale Transformation

ein systematisches Vorgehen



„Die Digitalisierung bestehender und die Schaffung neuer digitaler Geschäftsmodelle bedeutet für Unternehmen mehr als den bloßen Einsatz innovativer Technologien. Die digitale Transformation kann nur dann erfolgreich sein, wenn dabei IT und Business Capabilities, Informationen und Informationssicherheit - kurzum alle Bestandteile des Unternehmens betrachtet werden.“

Enterprise Architecture Management bietet den methodischen Werkzeugkasten genau das zu tun und ein neues digitales Geschäftsmodell systematisch in alle Komponenten des Unternehmens zu übersetzen.“

- Dr. Dierk Jugel (Bild links) & Dr. Christian M. Schweda (Bild rechts),
Seminardozenten

Inhalt

Das Seminar vermittelt ausgewählte Methoden des Enterprise Architecture Managements mittels praxisnaher Beispiele und wird durch Knowledge Nuggets ergänzt: Texte und Videos, durch welche den Teilnehmenden im Selbststudium relevante Konzepte anschaulich erklärt und theoretisch untermauert werden. In der dreitägigen digitalen Präsenzphase bringen die Teilnehmenden die Methoden unter Anleitung erfahrener Trainer in Gruppenarbeit zur Anwendung. Die in Kleingruppen bearbeitete Fallstudie leitet Schritt für Schritt die Veränderungen des Unternehmens ab, wie sie sich aus der Einführung eines digitalen Geschäftsmodells ergeben. Dabei liegt der Fokus jedoch nicht nur auf digitalen Chancen, sondern auch auf möglichen Risiken für das Geschäftsmodell und Maßnahmen, um diesen Risiken auf ein akzeptables Niveau zu senken. Die Methodik orientiert sich dabei an gängigen Standards, insbesondere der Architecture Development Method von TOGAF sowie dem IT-Grundschutz Kompendium des BSI.

Lernziel

Die Teilnehmenden erwerben die Fähigkeiten zur systematischen Ableitung einer Unternehmensarchitektur, passend zum zugrundeliegenden Geschäftsmodell. Dazu gehört die praktische Modellierung der einzelnen Architekturebenen mittels der Modellierungssprache ArchiMate.

Zielgruppe

Professionals aus dem IT-Umfeld, der Prozessberatung oder der Informationssicherheit

Methodik

- Theoretische Grundlagen in Form von Knowledge Nuggets (Text und Videos) im Selbststudium
- Praktische Anwendung in einem Workshopformat, in dem wohldefinierte Teilaufgaben Schritt für Schritt in Gruppenarbeit bearbeitet werden

 Weitere Informationen
 Digitale Transformation

Über den Kurs

Themenschwerpunkte:

- Einführung in die Grundprinzipien einer Unternehmensarchitektur
- Relevanz des Informationsmanagements in Zeiten der digitalen Transformation
- Einführung in die Modellierung
- Erarbeitung eines Geschäftsmodells und Ableitung der einzelnen Architekturebenen

Über den Dozenten

Dr. Christian M. Schweda (Bild rechts)

- Head of IT Governance bei der Allianz SE
- Dozent an der Hochschule Reutlingen und an weiteren Hochschulen
- Berater im Bereich Enterprise Architecture Management bei der iteratec GmbH
- Studium und Promotion an der Technischen Universität München

Dr. Dierk Jugel (Bild links)

- Projekt Manager Analytics und KI bei der ANDREAS STIHL AG & Co. KG
- Promotion an der Uni Rostock im Enterprise Architecture Management
- Studium an der Hochschule Reutlingen

Format	Seminar mit Teilnahmebescheinigung		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse der Modellierung insbesondere von Geschäftsmodellen und Architekturen		
Veranstaltungsort	Online	Unterrichtssprache	Deutsch
Termine/Dauer	Selbststudium vorab + drei digitale Präsenztage; Termine auf Anfrage	Kosten	1.500 €
Teilnehmende	Min. 8, max. 16 Teilnehmende	Anmeldung bis 14 Tage vor Seminarbeginn unter:	Online Anmeldung Digitale Transformation