



## Kursinformationen Social Media

<b>Kursname</b>	<b>Social Media Essentials</b> Grundlagen, Strategien und Konzepte für Erfolg im Web 2.0
<b>Kursbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Sie erhalten einen grundlegenden Überblick zu den Grundlagen von Social Media Web 2.0</li><li>➤ Sie erlernen Ziele, Strategien und Konzepte für eine erfolgreiche Kommunikation in Social Media</li><li>➤ Sie lernen die Grundbausteine einer Social Media Strategie kennen und setzen diese in Fallbeispielen um</li><li>➤ Nach dem Kurs sind Sie in der Lage, organisationale Strategie und Konzepte in Social Media umzusetzen.</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	Zielgruppe für den Kurs sind Geschäftsführer sowie Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, die Social Media erfolgreich in der Kommunikation des eigenen Unternehmens anwenden wollen
<b>Abschluss</b>	Zertifikat der Hochschule Reutlingen über 5 ECTS
<b>Preis</b>	2.990,- €
<b>Dauer</b>	2x3 Präsenztage plus 90h Transferarbeit
<b>Ort</b>	Herman Hollerith Zentrum Böblingen
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch und Englisch
<b>Lernziel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Vermittlung der wesentlichen Kenntnisse zu Social Media und Web 2.0</li><li>➤ Vertiefung von Kenntnissen zur Social Media Plattformen und Strategien</li><li>➤ Erweiterung der Kenntnisse zu Unternehmenskommunikation und Marketing auf Basis der Anwendung von Social Media</li><li>➤ Die erworbenen theoretischen Kenntnisse werden durch Fallstudien vertieft und auf das eigene Unternehmen angewendet</li></ul>
<b>Praxisnutzen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Erwerb fachlicher Kompetenzen: Sie erlernen und vertiefen grundlegende Kompetenzen im Bereich Social Media und können diese beruflich und privat einsetzen</li><li>➤ Erwerb fachübergreifende Kompetenzen: Sie sind in der Lage, Zusammenhänge und Querverbindungen zwischen Business und IT herzustellen und diese insbesondere in Bezug auf Unternehmenskommunikation und Marketing umzusetzen</li></ul>



## Kursinformationen Social Media

- Erwerb sozialer Kompetenzen, Schlüsselkompetenzen:  
Sie vertiefen ihre Soft Skills, bauen ihre persönliche Social Media Kompetenz aus und vertiefen ihr berufliches Netzwerk
- Erwerb persönliche Kompetenzen:  
Sie werden zu kompetenten Gesprächspartnern für die Anwendung von Social Media im eigenen Unternehmen

### Inhalt

- Begriffliche Grundlagen von Web 2.0 und Social Media.
- Modelle für die Userinteraktion, User Generated Content.
- Veränderte Rollenmodelle in der Erzeugung von Inhalten.
- Einbindung von Social Media in Geschäfts- und Betriebsmodelle.
- Typische Prozessinnovationen durch die Nutzung von Social Media.
- Die Einbindung von Social Media bei der Entwicklung der Digitalstrategie.
- Externe Social Media Plattformen, Corporate Social Media.
- Prinzipien der Co-Creation, Stimulierung von User Engagement.
- IT- und Softwarekonzepte für die Nutzung von Social Media.
- Erfolgsfaktoren für die Nutzung von Social Media.

### Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung, Übungsaufgaben, Fallstudien, Skript mit PPT-Folien, beispielhafte Publikationen, vertiefende Konzeptarbeiten, Referate.

### Teilnahmevoraussetzungen

- (1) An Zertifikatsprüfungen kann teilnehmen, wer ein Hochschulstudium abgeschlossen oder die erforderliche Qualifikation für ein Studium nachweisen kann im Sinne von § 58 Abs. 2 LHG. Die Feststellung der Eignung nach Satz 1 obliegt der Akademischen Leitung des jeweiligen Zertifikatsprogramms.
- (2) Die näheren Zulassungsvoraussetzungen regeln die jeweiligen fachspezifischen Zertifikatssatzungen der Weiterbildungsangebote.

### Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten

Konzeptarbeit, Präsentation am letzten Kurstag

### Teilnehmerzahl

Max. 20 Teilnehmer