

Certified Talent Manager

– Die Transformation des Talentmanagements als Experte begleiten –



„Die Menschen und das organisationale Vertrauen in deren Fähigkeiten müssen noch stärker ins Zentrum des unternehmerischen Handelns rücken. Leider sehe ich das Talentmanagement zu häufig als Stellenbesetzungszirkus, bei dem das Potenzial der Mitarbeitenden für die neue Rolle gar nicht berücksichtigt wird. Im Talentmanagement sollte es darum gehen, die Gewinnung und Förderung der Lern- und Leistungsfähigkeit der gesamten Organisation sicher zu stellen.“

- Manuel Pflumm, Kursdozent &
Gründer und Geschäftsführer der talentturbine GmbH

Inhalt

Die schnelllebigen Trends des digitalen Zeitalters wirken sich massiv auf unsere Arbeitswelt aus. Die Digitalisierung stellt eine große Herausforderung dar, bietet jedoch auch vielfältige Möglichkeiten für diejenigen, die wissen, wie man sie nutzen kann. Um als Organisation weiterhin erfolgreich am Markt zu sein, werden neue Fähigkeiten, Denkweisen und Verhaltensweisen von unseren Mitarbeitenden verlangt. Gleichzeitig sehen sich Unternehmen mit einem wachsenden Mangel an Fachkräften konfrontiert. Der Arbeitsmarkt wandelt sich zu einem Arbeitnehmermarkt und Talente formulieren klare Erwartungen an die Arbeitgeber. Der Personal-Bereich muss verstehen, wie man die Belegschaft der Zukunft vorbereitet, die den permanenten Wandel des digitalen Zeitalters bewältigen und gestalten kann. Der Zertifikatskurs vermittelt vielfältige Instrumente und Methoden, um ein zukunftsfähiges Talentmanagement in Organisationen unterschiedlichster Größen und Branchen aufzusetzen bzw. die bestehenden Strukturen wirksam weiterzuentwickeln.

Lernziel

Die Teilnehmenden

- verstehen erfolgreich die Bedürfnisse der Mitarbeitenden bzw. unterschiedlicher Generationen im digitalen Zeitalter.
- können die Kompetenzen identifizieren, die für die Belegschaft der Zukunft wichtig sind.
- können die Talentstrategie aus der Geschäftsstrategie ableiten.
- verstehen das Konzept der Talent Experience und können passende Potenzialversprechen für Talentsegmente ableiten.
- können erfolgreich innovative HR-Methoden, wie z.B. aus dem Design-Thinking anwenden, um effektive Talentmanagement-Interventionen auszugestalten.
- sind in der Lage, ein HR-Wachstumsmodell zur Vorbereitung der zukünftigen Belegschaft zu konzeptionieren.
- kennen Konzepte zur Messung der Leistungsfähigkeit des Talentmanagements.

Zielgruppe

Professionals aus dem Human Resource Management und Talentmanagement.

 Weitere Informationen
 Certified Talent Manager

Methodik	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktives Workshop-Format in einer Kombination aus Input, Gruppenübungen, Fallstudienbearbeitung und Reflektionen. - Es ist gewünscht, dass die Teilnehmenden Ihre eigenen Fragestellungen einbringen.
Über den Kurs	<p>Themenschwerpunkte Modul 1 „Die Veränderung der Arbeitswelt und steigende Relevanz des Talentmanagements“:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megatrends des digitalen Zeitalters und Auswirkungen auf die Arbeitswelt, strategische Rolle(n) des Talentmgmts. im digitalen Zeitalter - Ableitung der Talentstrategie aus der (digitalen) Unternehmensstrategie - Identifikation des strategischen Personalbedarfs und der relevanten Talentsegmente <p>Themenschwerpunkte Modul 2: „Die (digitale) Transformation des Talentmanagements“:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talentsegmente erforschen und deren Erwartungen besser verstehen - Potenzialversprechen für unterschiedliche Zielgruppe entwickeln - Talent Experience als neues Handlungsmotiv im Talentmgmt - Talentmgmt als organisationales Wachstumsmodell ausgestalten <p>Themenschwerpunkte Modul 3: „Operationale Exzellenz durch agiles Talentmanagement“:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzepte und Kennzahlen zur Messung der Leistungsfähigkeit des Talentmgmts., Ausarbeitung einer agilen Talent Scorecard zur Operationalisierung der Talentstrategie - Methoden der agilen Zusammenarbeit im Talentmgmt. - Agile Talentmgmt-Projekte aufsetzen
Über den Dozenten	<ul style="list-style-type: none"> - Gründer und Geschäftsführer der talentturbine GmbH - Verschiedene Managementpositionen im indischen Tata Konzern, zuletzt Geschäftsführer der deutschen E-Learning-Einheit - Dozent für Human Resource Management an führenden nationalen und internationalen Hochschulen - Systemischer Business Coach (DVCT Zertifizierung) - Systemischer Organisationsentwickler (DVCT Zertifizierung) - Studium an der Universität Hohenheim und an der Aarhus School of Business (Dänemark)

Format	Zertifikatskurs, Zertifikat „Certified Talent Manager“ ausgestellt von der Knowledge Foundation @ Hochschule Reutlingen		
Teilnahmevoraussetzungen			
Veranstaltungsort	Online – und Präsenzveranstaltung (in Reutlingen)	Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer	Blöcke 3 x 2 Tage 18.-19.03.22 (online) 08.-09.04.22 (online) 13.-14.05.22 (online)	Kosten	Programm (3 Module): 2.700 € Einzel-Modul: 1.000 €
Teilnehmende	Min. 6, max. 16 Teilnehmende	Anmeldung	Online Anmeldung Talent Manager
		bis 14 Tage vor Seminar-beginn unter:	