

## Science-Fiction Prototyping

Strategie und Innovation jenseits des Status-quo



„Mit den drastischen Veränderungen in der Umwelt sind Unternehmen damit konfrontiert ständig neue Produkte, Dienstleistungen oder auch Strategien zu entwickeln. Wo aber soll dieses Neue herkommen? Was sind Quellen der Inspiration? Science-Fiction kann hier eine hoch relevante Quelle sein.“

- Prof. Dr. Jan Oliver Schwarz, Seminarlehrer

Inhalt	Kulturprodukte, wie beispielsweise Science-Fiction Romane oder Filme, sind eine wertvolle Quelle für die Entwicklung von Strategien, aber auch von innovativen Produkten und Dienstleistungen, die fast vollständig von Unternehmen ignoriert wird. Dabei markieren diese Produkte oder Dienstleistungen, die sich Kunden auch tatsächlich vorstellen können, weil sie sie schon gesehen oder gelesen haben.
Lernziel	Science-Fiction als einen Startpunkt für innovative Produkte / Dienstleistungen, Geschäftsmodelle oder Strategien anzuwenden.
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>- Führungskräfte und High-Potentials</li><li>- Manager aus den Bereichen Strategie, Innovation, Produktentwicklung, Marketing, R&amp;D</li></ul>
Methodik	Interaktive Workshop-Formate in einer Kombination aus Input, Übungen (einzeln und in Gruppen) und Reflektion, Design Thinking als methodischer Rahmen

---

 Weitere Informationen  
 Science-Fiction Prototyping
 

---

## Über den Kurs

**Themenschwerpunkte:**

- Einführung in die Notwendigkeit kreativ zu sein
- Relevanz von Fiktionen insbesondere die Rolle von Science-Fiction Literatur für Strategie und Innovation
- Einführung in das Design Thinking
- Erarbeiten einer strategischen Vision, eines Geschäftsmodells, oder einer Produktinnovation auf der Basis von Science-Fiction

## Über den Dozenten

- Professor für Strategisches Management und Unternehmensführung, ESB Business School, Hochschule Reutlingen (Forschungsschwerpunkt: Strategieentwicklung und Entscheidungsfindung unter Unsicherheit)
- Studium und Promotion an den Universitäten Witten/Herdecke, Stellenbosch (Südafrika) und Universität der Künste Berlin

Prof. Dr. Jan Oliver Schwarz bringt seine langjährige Erfahrung als Berater sowie Strategie der Allianz SE in die Lehre mit ein.

<b>Format</b>	Seminar mit Teilnahmebescheinigung		
<b>Veranstaltungsort</b>	Präsenzveranstaltung an der Hochschule Reutlingen	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Dauer</b>	1 Tag, 23.07.2021	<b>Kosten</b>	500 €
<b>Teilnehmer</b>	Min. 7, max. 20 Teilnehmer	<b>Anmeldung</b>	bis 14 Tage vor Seminarbeginn ExecutiveEducation@kfru.de