

# Planung der digitalen Transformation

ein systematisches Vorgehen



„Die Digitalisierung bestehender und die Schaffung neuer digitaler Geschäftsmodelle bedeutet für Unternehmen mehr als den bloßen Einsatz innovativer Technologien. Die digitale Transformation kann nur dann erfolgreich sein, wenn dabei IT und Business Capabilities, Informationen und Informationssicherheit - kurzum alle Bestandteile des Unternehmens betrachtet werden.“

Enterprise Architecture Management bietet den methodischen Werkzeugkasten genau das zu tun und ein neues digitales Geschäftsmodell systematisch in alle Komponenten des Unternehmens zu übersetzen.“

- Dr. Dierk Jugel & Dr. Christian M. Schweda, Seminardozenten

## Inhalt

Das Seminar vermittelt ausgewählte Methoden des Enterprise Architecture Managements mittels praxisnaher Beispiele und wird durch Knowledge Nuggets ergänzt: Texte und Videos, durch welche den Teilnehmern im Selbststudium relevante Konzepte anschaulich erklärt und theoretisch untermauert werden. In der dreitägigen digitalen Präsenzphase bringen die Teilnehmer die Methoden unter Anleitung erfahrener Trainer in Gruppenarbeit zur Anwendung. Die in Kleingruppen bearbeitete Fallstudie leitet Schritt für Schritt die Veränderungen des Unternehmens ab, wie sie sich aus der Einführung eines digitalen Geschäftsmodells ergeben. Dabei liegt der Fokus jedoch nicht nur auf digitalen Chancen, sondern auch auf möglichen Risiken für das Geschäftsmodell und Maßnahmen, um diesen Risiken auf ein akzeptables Niveau zu senken. Die Methodik orientiert sich dabei an gängigen Standards, insbesondere der Architecture Development Method von TOGAF sowie dem IT-Grundschutz Kompendium des BSI.

## Lernziel

Die Teilnehmenden erwerben die Fähigkeiten zur systematischen Ableitung einer Unternehmensarchitektur, passend zum zugrundeliegenden Geschäftsmodell. Dazu gehört die praktische Modellierung der einzelnen Architekturebenen mittels der Modellierungssprache ArchiMate.

## Zielgruppe

Professionals aus dem IT-Umfeld, der Prozessberatung oder der Informationssicherheit

## Methodik

- Theoretische Grundlagen in Form von Knowledge Nuggets (Text und Videos) im Selbststudium
- Praktische Anwendung in einem Workshopformat, in dem wohldefinierte Teilaufgaben Schritt für Schritt in Gruppenarbeit bearbeitet werden

---

 Weitere Informationen  
 Planung der digitalen Transformation
 

---

## Über den Kurs

**Themenschwerpunkte:**

- Einführung in die Grundprinzipien einer Unternehmensarchitektur
- Relevanz des Informationsmanagements in Zeiten der digitalen Transformation
- Einführung in die Modellierung
- Erarbeitung eines Geschäftsmodells und Ableitung der einzelnen Architekturebenen

## Über den Dozenten

**Dr. Christian M. Schweda (Bild links)**

- Head of IT Governance bei der Allianz SE
- Dozent an der Hochschule Reutlingen und an weiteren Hochschulen
- Berater im Bereich Enterprise Architecture Management bei der iteratec GmbH
- Studium und Promotion an der Technischen Universität München

**Dr. Dierk Jugel (Bild rechts)**

- Projekt Manager Analytics und KI bei der ANDREAS STIHL AG & Co. KG
- Promotion an der Uni Rostock im Enterprise Architecture Management
- Studium an der Hochschule Reutlingen

<b>Format</b>	Seminar mit Teilnahmebescheinigung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der Modellierung insbesondere von Geschäftsmodellen und Architekturen		
<b>Veranstaltungsort</b>	Online	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Dauer</b>	Selbststudium vorab + drei digitale Präsenztage 18.-20. November 2021	<b>Kosten</b>	1.500 €
<b>Teilnehmer</b>	Min. 8, max. 16 Teilnehmer	<b>Anmeldung</b>	bis 14 Tage vor Seminarbeginn unter ExecutiveEducation@kfru.de